



رزومه  
پرویز درگی  
معلم بازاریابی

عالم، عامل، عاشق باشیم

- مشاور هیأت مدیره شرکتها و سازمانهای معتبر
- نویسنده و مترجم بیش از ۵۰ عنوان کتاب در حوزههای مدیریت، بازاریابی و فروش
- رهبر تحقیق پروژههای متعدد تحقیقات بازاریابی در سطح ملی و بین المللی
- مدیرعامل گروه TMBA؛ مدیر مسئول آموزشگاه بازاریاران، مدیر مسئول انتشارات بازاریابی، مدیر مسئول مرکز استعدادشناسی-منابع انسانی و کاریابی بازاریابان، و دپارتمانهای تحقیقات بازاریابی، تبلیغات و رادیو صدای بازاریابی
- رئیس هیأت مدیره موسسه کاروکسب ویرا
- رئیس هیأت مدیره شرکت نوروبیز
- سوابق اجرایی:
- رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران
- رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران
- رئیس کمیته استانداردسازی تحقیقات بازاریابی کشور
- عضو کارگروه واژه‌گزینی بازاریابی فرهنگستان زبان و ادب فارسی
- رئیس کمیته استانداردسازی تحقیقات بازاریابی کشور
- عضو هیات مدیره اتحادیه انجمن‌های علمی، فناوری، نوآوری و تجاری سازی وزارت علوم
- عضو شورای سیاستگذاری و کمیته علمی کنفرانسها و همایشهای مدیریت بازاریابی و فروش
- مدرس در سازمان مدیریت صنعتی، دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه علوم و فنون مازندران



Scan Me

- دفتر قلهک: تهران ، خیابان دکتر علی شریعتی، بعد از تقاطع صدر، روبروی موسی‌وند، کوچه رضایی، پلاک ۴ ، واحد ۵ - ۲۶۴۵۷۴۲۳ و ۲۶۴۵۷۴۸۹
- دفتر آزادی: تهران ، خیابان آزادی، بعد از تقاطع بهبودی، خیابان شاهین، پلاک ۶، واحد ۳ - ۶۶۰۲۸۴۰۱ الی ۴
- اینستاگرام: ParvizDargi • سایت شخصی: Dargi.ir