



فعالیت ها و مسئولیت های جاری

	:: مشاور بنگاه های اقتصادی معتبر
www.isma.org	:: رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران
www.tmba.ir	:: رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل گروه TMBA
	:: مدرس دانشگاه تهران، سازمان مدیریت صنعتی، دانشگاه امیرکبیر
www.marketingmag.ir	:: صاحب امتیاز و مدیر مسئول مجله توسعه مهندسی بازار (دوازدهمین سال انتشار)
www.marketermag.ir	:: صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه بازاریاب بازاریاب (ششمین سال انتشار)
www.marketingpublisher.ir	:: مدیر مسئول انتشارات بازاریابی
www.marketingschool.ir	:: مؤسس و مدیرمسئول آموزشگاه بازاریابان (با مجوز سازمان فنی و حرفه ای)
www.marketmind.ir	:: مدیر مسئول کانون تبلیغات بازار
www.neuromarketing.ir	:: رئیس هیات مدیره شرکت نوروبیز (نورومارکتینگ و نورولیدرشیپ)
	:: عضو کارگروه واژه گزینی بازاریابی در فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی
	:: نایب رئیس انجمن مدیریت اجرایی ایران
	:: رئیس کمیته تحقیقات بازاریابی کشور
	:: رئیس کمیته ارزیابی برند کشور
www.marketingshop.ir	:: نویسنده کتب متعدد در حوزه بازاریابی و فروش
	:: رهبر علمی دوره ها و سخنرانی سمینارها، همایش ها و کنفرانس های متعدد علمی
	:: رهبر تحقیق پروژه های متعدد تحقیقات بازاریابی در سطح ایران و بازارهای بین المللی
	:: ارائه مباحث اقتصادی و بازاریابی روز ایران در صدا و سیما، رادیو اقتصاد، رادیو جوان و رادیو ایران
	:: بیش از ۳۵ سال سابقه مدیریت اجرایی در سمت های مدیرعامل، عضو هیات مدیره، مدیر کل در بنگاه های اقتصادی
	:: طی کردن سطوح سازمانی از ویزیتوری تا مدیریت ارشد

کانال تلگرام: @Parvizardgi

اینستاگرام: Parvizardgi

سایت شخصی: www.Dargi.ir

تلفن شرکت: ۰۲۱-۶۶۴۳۴۰۵۵

تلفن همراه: ۰۹۱۲-۱۹۹-۴۲۸۱